

# Communiqué de presse

## Projets 2016 de la Caisse d'Épargne Rhône Alpes

**Lyon le 25 janvier 2016 – La Caisse d'Épargne Rhône Alpes présente à la presse ses principaux projets 2016 : triptyque d'offres innovantes à destination des startups, agence Santé, nouveaux sièges sociaux, expérimentations de nouveaux modèles de relation client et acculturation des collaborateurs au digital.**

### Triptyque innovation au service des startups

**Incubateur-accélérateur** : la Caisse d'Épargne Rhône Alpes ouvrira son incubateur de startups au second semestre 2016. Son futur responsable, ancien directeur de Créalys puis directeur adjoint de Pulsalys, a rejoint l'établissement bancaire en début d'année pour mener à bien la création de ce lieu, qui verra le jour au cœur du quartier de la Part Dieu à Lyon.

L'incubateur-accélérateur aura pour objectif d'accompagner la naissance de jeunes pousses Fintech, mais aussi de startups axées sur la transformation digitale au sens large des entreprises matures. En lien avec un ensemble de partenaires, différents services seront proposés aux entrepreneurs, tels que :

- des conseils d'experts en matière comptable, juridique, de ressources humaines, de communication...,
- du mentoring,
- des sessions d'accélération et de coaching,
- un accès facilité aux financements,
- des événements (conférences, networking...),
- des prestations d'hébergement.

L'incubateur-accélérateur sera piloté aux côtés des acteurs de l'entrepreneuriat lyonnais partenaires de la Caisse d'Épargne Rhône Alpes.

Ce modèle pourrait être ensuite décliné au cœur d'autres villes rhônalpines, à Grenoble et Annecy notamment, avec comme thématiques privilégiées les smart cities, la montagne ou encore le sport.

**Agence Innovation** : lancé en septembre 2015, ce centre d'affaires dédié aux entreprises en rupture de business model, accompagne déjà une trentaine de startups. Basée à Grenoble, l'Agence Innovation rayonne sur les cinq départements de la Caisse d'Épargne Rhône Alpes. Son ambition pour 2016 est de conquérir 20 nouveaux clients. Sa cible : des startups disruptives avec un potentiel de chiffres d'affaires de 5 millions d'euros à 5 ans. L'Agence Innovation agit aux côtés de tiers de confiance comme les business angels ou BPI France. Elle s'appuie également sur les équipes d'Hyperia Finance, qui regroupe les expertises de la Caisse d'Épargne Rhône Alpes dans le domaine du conseil aux entrepreneurs, notamment en levées de fonds.

**Outils de crowdfunding** : la Caisse d'Épargne Rhône Alpes mettra à disposition de

ses partenaires et/ou clients des outils de crowdfunding.

- Une plateforme digitale de collecte de dons en ligne, destinée à évoluer régulièrement, permettra de mobiliser le public autour de projets culturels, associatifs ou entrepreneuriaux.
- En parallèle, un partenariat avec une plateforme de crowdfunding sur des opérations de levées de fonds (equity), est à l'étude.

Au travers de ces outils, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes facilitera la mise en relation de ses différents partenaires entre eux, favorisant les synergies et contribuant au développement économique du territoire.

## Agence Santé

Sur le même modèle que l'Agence Montagne et l'Agence Innovation, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes lancera en 2016 une Agence Santé, avec la nomination d'un référent spécialisé en charge de l'ensemble des questions liées à cette filière. Il apportera de la transversalité entre les différents métiers de l'établissement bancaire en charge d'accompagner les typologies variées de clients concernés : professions libérales, cliniques, laboratoires pharmaceutiques, mutuelles et institutions de prévoyance... Cette nouvelle organisation permettra à la Caisse d'Epargne Rhône Alpes de renforcer l'expertise qu'elle apporte à ses clients sur les problématiques spécifiques de ce secteur.

## Nouveaux sièges sociaux

**A Lyon :** la Caisse d'Epargne Rhône Alpes emménage actuellement dans la tour Incity, qui regroupe les collaborateurs de ses trois sites lyonnais. Au-delà du déménagement, il s'agit d'un véritable projet de transformation de l'entreprise. Les aménagements d'Incity, privilégiant l'ouverture et la transparence des espaces, favorisent la transversalité entre les équipes, les échanges et la fluidité, pour plus d'efficacité au service des clients.

**A Grenoble :** aujourd'hui présente sur deux sites administratifs, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes envisage un regroupement sur un nouveau site unique, plus fonctionnel. Comme à Lyon, les futurs locaux seront aménagés de manière à favoriser les échanges et les synergies internes, au service de la fluidité et de l'efficacité. L'innovation et la dématérialisation seront de même au cœur de ce projet. 340 collaborateurs, sur 5 500 m<sup>2</sup> de bureaux, sont concernés. Plusieurs locaux sont actuellement à l'étude, et si un bâtiment déjà existant est retenu, le déménagement pourrait avoir lieu d'ici fin 2016. Par cet investissement, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes marque sa volonté de s'inscrire durablement à Grenoble et réaffirme son attachement à l'ancrage territorial.

## Expérimentations de nouveaux modèles de relation client

La Caisse d'Epargne Rhône Alpes a déployé début 2016 une nouvelle organisation de son réseau d'agences, autour de cinq directions de réseaux composées de 29 groupes

d'agences, privilégiant la proximité décisionnelle et relationnelle avec ses clients, au cœur du territoire.

Parallèlement, l'établissement bancaire continue de mener des réflexions sur son modèle de relation avec ses clients, pour toujours mieux s'adapter à leurs attentes, dans un contexte digital et multicanal. Plusieurs expérimentations seront lancées en ce sens au cours de l'année 2016, autour des enjeux de réactivité, de personnalisation et d'expertise.

### **Acculturation des collaborateurs au digital**

Dans le cadre de sa transformation digitale, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes accompagne ses 3 000 collaborateurs via un dispositif d'animation interne original, visant à renforcer la coopération et à développer les compétences et les savoir-être numériques de ses salariés.

Un réseau de 23 collaborateurs « Digicoachs » et de 500 « digital mentors », situés dans chaque agence et chaque service du siège, bénéficient d'un accompagnement spécifique puis animent à leur tour ce dispositif professionnel en proximité. Un mode de formation ludique est décliné, autour de modules reposant sur des méthodes pédagogiques innovantes. Des ateliers mensuels sont par ailleurs organisés autour de thématiques variées portant sur l'utilisation des outils informatiques, de la signature électronique en agence ou de la vente à distance ou encore les réseaux sociaux. Ce dispositif se poursuivra en 2016 autour d'un nouveau parcours, orienté notamment sur l'appropriation et la promotion des outils multicanaux de la banque mis à disposition des clients, et sur la sensibilisation à la cybersécurité.

#### **Carte d'identité de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes :**

La Caisse d'Epargne Rhône Alpes est une banque coopérative de plein exercice présente sur 5 départements et sur tous les marchés de la banque.

1 940 000 clients, 620 000 sociétaires, 3 000 collaborateurs, 300 agences, 6 centres d'affaires...

### **Contact presse**

Philippe Navalon  
Tél. 04 72 60 20 63 – 06 21 04 10 35  
E-mail : philippe.navalon@cera.caisse-epargne.fr

[www.caissedepargnerhonealpes.fr](http://www.caissedepargnerhonealpes.fr)